

*„Ein Diamant leuchtet nur,  
wenn er geschliffen ist.“*

Verbreitung und Nutzen von Führungskräfteentwicklung  
in Mittelstandsunternehmen.



Strategien die funktionieren.

## Vorwort

Die Führungskräfte eines Unternehmens werden zunehmend zum entscheidenden Erfolgsfaktor im Wettbewerb. Dies erkennt man allein schon daran, dass die Führungsaufgaben immer anspruchsvoller und die Anforderungen an Führungskompetenzen immer höher werden.

Daher gewinnt für viele Unternehmen die Führungsqualität zunehmend an Bedeutung. Als Folge daraus stehen die Unternehmen vor der Herausforderung, professionelles Management zu fordern und zu fördern. Dem Aspekt des Förderns widmet sich diese Studie.

Große Konzerne haben oft schon frühzeitig darauf reagiert und entsprechend flächendeckende Führungskräfteentwicklungsprogramme umgesetzt. Mittelstandsunternehmen stehen dagegen oft noch am Anfang. Sie setzen zwar oft bereits einzelne isolierte Maßnahmen um, aber es fehlt in der Regel ein systematisches Programm.

Für Mittelstandsunternehmen wäre es falsch, einfach die Programme großer Konzerne zu kopieren, denn als Mittelständler haben sie besondere Bedürfnisse. Daher gilt es, einen eigenen Weg zu finden, aber gleichzeitig auch die Erfahrungen zu nutzen, die andere Mittel-

ständler mit Führungskräfteentwicklung bereits gemacht haben. In dieser Studie finden Sie dazu viele Lernmöglichkeiten.

Auf folgende Fragen gibt Ihnen diese Studie Antworten:

- Wie wichtig schätzen Mittelstandsunternehmen das Thema Führung und Führungskräfteentwicklung aktuell und zukünftig ein?
- Welche Themen stehen im Fokus der Führungskräfteentwicklung?
- Wie werden Führungskräfte geschult und trainiert?
- Welche Ergebnisse erzielen Führungskräfteentwicklungsmaßnahmen?
- Wie stellt man den Transfer des Gelernten in den Führungsalltag sicher?

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre.



Carsten Tellkamp  
Inhaber der  
Tellkamp Unternehmensberatung

